

Charte Éthique de l'Institut de l'Effcience

Your resources drive your success

Préambule

L'Institut de l'Effcience s'engage à accompagner les dirigeants et managers avec professionnalisme, intégrité et humanité. Cette charte éthique affirme les valeurs fondamentales qui guident l'ensemble de nos actions, interventions et relations.

1 Respect de la personne

- Reconnaître la dignité, la singularité et l'autonomie de chaque individu.
- Garantir la confidentialité absolue des échanges dans le cadre des accompagnements.
- Privilégier l'écoute active, sans jugement ni discrimination.

2 Intégrité et responsabilité

- Agir avec honnêteté, loyauté et transparence dans toutes nos interventions.
- Refuser toute forme de manipulation, d'abus de pouvoir ou d'exploitation de la relation d'accompagnement.
- Assumer la responsabilité de nos actions et de leurs impacts, dans une logique de progrès continu.

3 Compétence professionnelle

- Mettre en oeuvre des méthodes éprouvées et actualisées, fondées sur une expertise rigoureuse.
- S'engager dans une démarche de formation continue pour maintenir et développer nos compétences.
- Intervenir uniquement dans les domaines où nous sommes légitimes et compétents.

4 Bienveillance et exigence

- Accompagner avec exigence dans un cadre bienveillant, propice à l'évolution individuelle et collective.
- Favoriser l'autonomisation des dirigeants et managers, dans le respect de leur rythme et de leur contexte.
- Encourager une posture réflexive et responsable chez les personnes accompagnées.

5 Neutralité et indépendance

- Maintenir une posture neutre, sans parti pris idéologique, politique ou religieux.
- Préserver notre indépendance vis-à-vis des enjeux de pouvoir au sein des organisations accompagnées.
- Refuser toute pression extérieure susceptible d'altérer la qualité ou l'objectivité de notre accompagnement.

6 Engagement pour le collectif et l'impact sociétal

- Promouvoir des pratiques managériales respectueuses de l'humain, durables et responsables.
- Encourager le développement de leaderships éthiques, au service de l'intérêt général.
- Contribuer activement à l'évolution des organisations vers des modèles plus justes, inclusifs et durables.

7 Supervision et déontologie

- Être régulièrement supervisé(e) dans sa pratique afin de garantir une posture éthique constante.
- Respecter les codes déontologiques reconnus dans les domaines du coaching, de la formation et du conseil.
- Signaler tout conflit d'intérêt potentiel et proposer des alternatives en cas d'incompatibilité.